

Пропозиція співпраці проєкту Business News та Culture Trend

№	Назва	Пропозиція	Умови розміщення
1	Прес-анонс	Лаконічне, влучне за змістом повідомлення про вашу майбутню подію, яке має "заінтригувати" пресу та відвідувачів. Прес-анонс зазначає найцікавіші моменти майбутнього заходу, але не розкриває їх.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 800 - 1000 дз + 1-2 фото + анонс в соцмережах ✓- розміщення в 1 виданні ✓- розміщення в 4 виданнях ✓- розміщення в 6 україномовних + 1 англomовному європейському виданні
2	Прес-реліз новинний	Розширене інформаційне повідомлення про вашу майбутню подію, це важлива деталь при рекламуванні заходу. Він містить базову інформацію про подію, організатора, суттєві деталі майбутнього заходу. Покликаний зацікавити журналістів та медіа, підвищити інтерес до заходу.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1200 - 1500 д.з. + 3 - 5 фото + анонс в сторіз в соцмережах ✓ розміщення в 1 виданні ✓ розміщення в 4 виданнях ✓ розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні
3	Прес-реліз інформаційно-тематичний	Публікація про ваш інфорпривід (реліз музичного треку, випуск дизайнерської колекції, участь у міжнародному бізнес-форумі, будь-які life Style події тощо), де у цікавій та дивій формі ви ділитесь із читачами цією інформацією.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1200 - 1500 д.з. + 3 - 5 фото + анонс в сторіз в соцмережах ✓ розміщення в 1 виданні ✓ розміщення в 4 виданнях ✓ розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні
4	Стаття нативною рекламою	3 Стаття з нативною рекламою бренду / персони / продукту, написана у легкому та доступному стилі для сприйняття читачами, містить цікаву та корисну інформацію, виглядає як органічна частина редакційного контенту, а інформація потрапить в тренди завдяки якійсній подачі матеріалу	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1800 дз. - 1 активне посилання + 2 фото + анонс в соцмережах ➤ 2000 дз. - 2 активне посилання + 3-4 фото + анонс в соцмережах ➤ 2500 дз. - 3 активних посилання + 5-7 фото + анонс в соцмережах ✓ Розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні.
5	Стаття тематична	Складається з кількох (2-4-6) пропозицій бренду / продукту / послуги, кожна пропозиція оформлена за певним	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2000 дз. - 1 активне посилання + 3-4 фото + анонс в соцмережах

	рекламна / брендований контент	шаблоном, містить дійсно цікаву та корисну інформацію.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2500 дз. - 2 активне посилання + 5-6 фото + анонс в соцмережах ➤ 3000 дз. - 3 активних посилання + 7-10 фото + анонс в соцмережах ✓ Розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні.
6	Спецрепортаж про бренд / персону / послугу	Створюється в цікавому для аудиторії стилі про ваш бренд / вашу подію / важливий момент вашого життя тощо. У тексті будуть розміщені коментарі від вас/ ваших гостей про вашу подію або бренд. Сучасна аудиторія цінує щирість, відвертість та правдивість. Спецрепортаж буде покликаний розширити інформацію про вас та ваш бренд або подію для широкого загалу суспільності.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 3500 дз. - 3-4 активні посилання + 8-10 фото + анонси в соцмережах 3 виїздом на захід + фоторепортаж (50-70 фото) ✓ Розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні
7	Експертний коментар	Персона дає фаховий коментар з певного питання, виступає експертом з думкою, яку поважають, до якої прислухаються. Можливість за допомогою фахового експертного коментарі представити власні професійні якості широкій аудиторії та стати експертом, розширивши позитивне уявлення про ваш бренд.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1500 дз. - 1 активне посилання + 2-3 фото + анонс в соцмережах ➤ 1800 дз. - 2 активних посилання + 4-6 фото + анонс в соцмережах Розміщення у відповідному розділі на сайті або персональному блозі (якщо він є) ✓ розміщення в 1 виданні ✓ розміщення в 4 виданнях ✓ розміщення в 6 україномовних та 1 англomовному європейському виданні
8	Інтерв'ю	Інтерв'ю - допомога в розширенні медіа-потенціалу вашого персонального бренду та можливість розказати про себе широкому загалу суспільності, максимальне зближення із читачем та аудиторією - вивчення персони і складання персонального портрету - підготовка унікальних питань, що розкриють ваш персональний бренд (7-8 питань) - стилістичне редагування і повне вичитування тексту	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Стандартне інтерв'ю - 3-5 питань, до 2800 дз. + анонс в соцмережах ➤ Розширене інтерв'ю - 8-10 питань, до 4000 дз. + анонс в соцмережах Публікація в 1 виданні. ***Розміщення на додаткових сайтах обговорюється

		<p>- повна підготовка до публікації</p> <p>Персональне інтерв'ю - основна увага на вашу персону, її розкриття</p> <p>Іміджеве інтерв'ю - створення іміджу персони / бренду</p> <p>Бренд-інтерв'ю - розкриття особливих унікальних моментів бренду персони</p> <p>Експертне інтерв'ю - створення іміджу експертності для персони / бренду у певних важливих питаннях життя суспільства.</p>	<p>індивідуально.</p> <p>***Фотосесія для інтерв'ю обговорюється окремо.</p>
9	Персональний блог	<p>Ми живемо в еру особистостей, коли людям цікаві сюжети, життєві моменти, вплетені в історію. Ваш персональний блог на сторінках нашого видання стане нативною рекламою вашого бренду.</p> <p>Заведення блогу (як міні-сайт, де людина виступає автором і публікується інформація - статті, інтерв'ю, експертні коментарі, думки тощо).</p> <p>Персональний / авторський, корпоративний, бренд-блог.</p> <p>Блог дасть вам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - можливість за допомогою представлення власних професійних якостей та інтересів стати лідером думок - доступ до широкої аудиторії, залучення читачів та отримання відгуків - розширення власного брендування, залучення нових можливостей та партнерів. 	<p>► Заведення блогу у відповідному розділі блогів на сайті</p> <p>***Публікації різного типу прес-анонсів у блозі зі знижкою в -30% (прес-анонс, прес-реліз, інтерв'ю, рекламні статті, експертні коментарі, спецрепортажі тощо).</p> <p>Періодичність розміщення інформації в блозі регулюється самою персоною.</p> <p>Кожна публікація в персональному блозі анонсується в соцмережах медіа.</p>
10	Спецпроект	<p>Спецпроект - спрямований на визнання та вшанування визначних особистостей, що стали втіленням сучасних цінностей, потенціалу і досягнень України, і які роблять важливий внесок у розвиток країни.</p> <p>“Лідер думок” - це людина, що відрізняється високим</p>	<p>Публікація у спецпроекті являє собою розгорнуту докладну публікацію про вас / ваш бренд в спеціальному розділі на сайті.</p> <p>► 3500 - 4500 дз. + 5-10 фото + 2-4 активні посилання (при потребі) + анонс в соцмережах</p>

		<p>авторитетом у суспільстві та високою інформованістю, яка впливає на думку інших людей.</p> <p>“Амбасадор сучасності” - це людина, яка своєю активністю робить значний внесок в сучасну розбудову країни.</p> <p>“Culture Fashion в тренді” - це люди із сфери культури, мистецтва, моди, дизайну, стилю життя, які є трендсеттерами (законодавцями трендів) у різних сферах життя суспільства.</p> <p>“Молода кров” - молоді українські артисти та музиканти, що вже встигли заявити про себе як про важливу частину українського шоу бізнесу.</p>	
11	Лендінг	<p>Лендінг (посадкова сторінка) Веб сайт Оренда лендінг-сторінки на сайті Створення окремого автономного міні-сайту в структурі сайту, де буде розміщена повна інформація про ваш бренд / продукт. Ми беремо повністю на себе створення контенту - від написання цікавих текстів до дизайну Оренда - на місяць - на 6 місяців - на 1 рік</p>	Умови оговорюються індивідуально
12	Авторська рубрика / Авторська колонка	<p>Авторська рубрика / Авторська колонка Це те місце, де ви можете висловити власну думку, опублікувати результати осмислення особистого досвіду</p>	Умови оговорюються індивідуально

Контакти: <https://culture-trend.com/business-news-2/>

Email: culture.trend.com@gmail.com

Заповнити гугл форму:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe5tdNc4k586HDjppcgGYyB8zZ2QRhnZ6X2sz6Gk0fsPHjyJQ/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>